



Aprende inglés con películas



Accede gratis | >

La Opinión de Málaga » Málaga

0 0 1

Móvil

Mil negocios de Málaga se promocionan a través de una aplicación

Permite recibir información de la oferta comercial de estos espacios - El Ayuntamiento la ofrece gratis

Ep | 25.01.2015 | 21:43

Casi un millar de empresas con sede en los parques empresariales de la capital están ya dadas de alta en la base de datos de la aplicación 'Parques Empresariales Málaga', una 'app' móvil gratuita del Ayuntamiento de Málaga que ofrece información de la oferta comercial de estos espacios.

La aplicación, que es compatible con IOS y Android, está operativa desde diciembre de 2013 y ha sido financiada por el Área de Promoción Empresarial y del Empleo del Consistorio. Su contenido lo gestiona la Asociación de Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga (Apoma), ha informado a través de un comunicado el Ayuntamiento.

Las empresas alojadas en estos momentos se ubican en Santa Bárbara, Pérez-Teixeira, La Estrella, Alameda, San Luis, Azucarera, El Viso, Guadalhorce, Villarrosa, Santa Cruz, Santa Teresa, La Huertecilla, CTM y Trévenez.

Así, la 'app' cuenta con un buscador de empresas por palabras clave --nombre, producto o servicio que ofrecen-- así como sector de actividad o parque empresarial al que pertenece, a elegir de un desplegable. Los resultados aparecen ordenados en función de su proximidad al terminal desde el que se realiza la búsqueda siempre que éste tenga activada la geolocalización; en caso contrario, el criterio para ordenarlos es el alfabético.

Las fichas de cada una de las empresas incluyen una descripción de su actividad comercial, su dirección y contacto. Además, cuentan con accesos directos para llamar --al pulsar, la llamada se realiza directamente--, cómo llegar --se abre un mapa con la indicación de la ruta a seguir-- y a la página 'web' de la empresa.

También incluye una sección con información de los parques industriales, que permite acceder a un listado de los mismos --ordenados por la distancia que hay respecto a sus respectivas sedes-- y con información de contacto, entre otros. Por último, la aplicación móvil permite la navegación con mapas en los que se ubican todos los comercios de cada parque y se explica cómo llegar hasta ellos.

La concejala de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro, ha subrayado que el objetivo de la aplicación es acercar la oferta comercial de los parques empresariales al consumidor y ha recordado que en los dos últimos años el Consistorio ha puesto en marcha inversiones en los parques industriales valoradas en más de dos millones de euros, entre las que se encuentran los planes de conservación y mantenimiento de infraestructuras o la implementación de la señalética.

Alta en la aplicación

Las empresas que deseen darse de alta para promocionar su oferta comercial deben enviar a info@apoma.es los siguientes datos: nombre, actividad --pueden ser varias--, descripción de la actividad --en 60 caracteres y 270 caracteres--, parque empresarial al que pertenece, dirección, teléfono, 'mail', 'web' y adjuntar el logotipo --300x300 píxels--. Posteriormente, Apoma se encarga de verificar los datos y de publicar la empresa en la base de datos de la aplicación.

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Economizador de Safari
Haga clic para iniciar el módulo Flash



Cuidando
de lo más
pequeño...

Videos de Málaga



Después de los excesos navideños llegan los remordimientos



síguenos en facebook

70 AÑOS A LA VANGUARDIA DEL CRISTAL
CERRAMIENTOS, INTERIORISMO Y SOLUCIONES ARQUITECTÓNICAS

LA ALTERNATIVA a la complejidad
del mundo laboral y su conflictividad

